

# Digitalwochen 2026

## Die starken Digitalmedien an Rhein und Ruhr

- Verantwortlicher Journalismus
- Einzigartig unabhängige Verlagsgeschichte an Rhein und Ruhr
- Interviews, Kolumnen, Kritiken, News für Kultur & Gesellschaft

## Unsere Angebote für Digitalwerbung ohne Printbezug:

### 1) Köln-Buchung (choices.de, seit März 2020 IVW-geprüft)

Banner 468 x 60 Pixel: Festpreis 1,5 T. €/Monat  
Superbanner 728 x 90 Pixel: Festpreis 2,5 T. €/Monat  
Skyscraper 160 x 600 Pixel: Festpreis 2,5 T. €/Monat  
Reichweite 11/25: > 41 T. Visits >154 T. Page Impressions



### 2) Rhein-Ruhr-Buchung (Kombi unserer vier Internet-Medien)

Banner: Festpreis 3 T. €/Monat für das NRW-Paket  
Superbanner 728 x 90 Pixel: Festpreis 6 T. €/Monat  
Skyscraper: Festpreis 6 T. €/Monat für das NRW-Paket

**Exklusiv Wallpaper.** Festpreis 8 T. €/Woche für das NRW-Paket

**Content-Banner, wandernd über alle Redaktions-Seiten!**

Platziert über oder zwischen Foto und Text. Festpreis 2,5 T. €/Woche

### 3) DigitalPlus Newsletter

choices digital, Meine Filmwoche / Fragen der Zeit (dito trailer & engels)

**breaking Ad:** 600 x 90 Pixel: 4 Wochen 1,5 T. € nto pro Medium

**breaking Ad X:** 600 x 180 Pixel: 4 Wochen 2,5 T. € nto pro Medium

**breaking Ad XL:** 600 x 900 Pixel: 4 Wochen 6 T. € nto pro Medium

### 4) DigitalPlus social media

**Native Ad:** 3 Formate, b x h (1: 1, 5:4, 16:9, oder über Podcast (DAI))

Je 250 € nto/post und Medium. Reel: 500 € nto...Advertorials möglich

Buchung über bis zu 10 Kanäle (Instagram, Facebook, Bluesky)

### 5) Patenschaften nach Absprache

Platzierung (mit Zuschlag) auf Anfrage. Motivwechsel möglich.

Banner-Reporting (Ad Impressions – Abgleich) bei NRW-Paket-Buchung nach Mediatraten. Banner-Reporting erfolgt nach Abschluss der Buchung.

Digitalwerbung bei gleichzeitiger Print-Buchung: 25 % Rabatt. Angebote nur gültig mit elektronischem Bankeinzug oder Zahlung vor Buchungsstart.



Wir spenden\*

10 %



Standard-Banner  
468 x 60 Pixel  
(Aufbau: 2 St.Banner  
alternativ zu einem  
Super-Banner)

Content  
468 x 60 Pixel



\*außer  
Content

## podcast



## MeinungsMagazine

choices  
Köln/Bonn  
choices.de

trailer  
Ruhrgebiet  
trailer-ruhr.de

KULTUR-KINO-BILDUNG.de  
Europa gestalten.  
\*\*\*

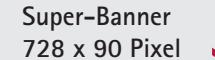
engels  
Wuppertal engels-kultur.de

biograph  
Düsseldorf  
biograph.de

Finden Sie Ihre Kunden in unseren Online-Welten im Raum NRW.

\* Bei Buchung nach Mediatraten, Näheres dort. **Buchen Sie Premium-Qualität!**

Super-Banner  
728 x 90 Pixel



Skyscraper  
160 x 600 Pixel



The screenshot shows the homepage of choices.de. It features a large banner for 'Acht Brocken Musik für Köln', a 'Kosmos | Comic' section for a music festival, and a 'MA Entertainment Producing' event. Below these are sections for 'choices' news, 'Heute im Kino', 'Morgen im Kino', 'Neu im Kino', 'Forum', 'Alle Kinos', and 'Anmelden'. A search bar is at the top right. The main content area displays a large image of a planet and text about the 'Planeten-MoMo-Shop'.

seit 1. März 2020 ist choices.de IVW-geprüft

